



COMUNICATO STAMPA N. 9 DEL 2 AGOSTO 2012

Si riparte dalla "Serie bwin 2012/13"

Anche il Campionato 2012/13 si chiamerà **Serie bwin**. Prosegue, dunque, l'accordo tra la Lega Serie B e bwin, società leader mondiale del *gaming on line*, con la conferma dell'innovativo format di **Title Sponsorship** che ha caratterizzato gli ultimi due tornei cadetti e che sarà quindi esteso anche alla prossima stagione. Un matrimonio di successo che ha convinto le due parti a proseguire la collaborazione fino al 30 giugno 2013.

Il logo sponsor "Serie bwin" comparirà in un *patch* sulle maglie di tutti gli atleti, in tutti gli strumenti di comunicazione del Campionato, con una significativa visibilità statica di bordo campo e nelle sale stampa sui *backdrop* per le interviste. L'accordo prevede anche iniziative di co-marketing e promozionali negli stadi.

*"Il rinnovo della partnership con bwin – dice il presidente della Lega **Andrea Abodi** – è la dimostrazione del valore aggiunto creato dalla nuova Lega, grazie al crescente seguito di appassionati e al lavoro di tesserati e dirigenti. Un impegno che ha convinto una delle più importanti società di betting al mondo, capace di rappresentare un modello di gioco legale, sicuro e responsabile, a continuare il rapporto che tanta soddisfazione ha dato ad entrambe le parti. Proseguiamo dunque la collaborazione con bwin - conclude Abodi - di cui apprezziamo anche il codice di integrità, che consente di promuovere un settore di grande rilievo sociale ed economico con una gestione improntata sul rigoroso e assoluto rispetto delle normative".*

*"Siamo molto felici ed orgogliosi di continuare la nostra partnership con la Lega Serie B – ha dichiarato **Paolo Di Feo** AD di bwin Italia. Un binomio che si è rivelato, da subito, vincente e stimolante per tutti. Con Serie bwin, confermiamo la volontà di stare in contatto con il calcio più sentito, quello dove c'è tanta passione".*

Appassionati!