



Mercedes-Benz

COMUNICATO STAMPA N.8 DEL 1 AGOSTO 2012

Mercedes-Benz Citan scende in campo e diventa Partner Ufficiale della Serie B

Potenza e agilità, gioco di squadra e passione, territorialità e dinamismo sono i valori comuni che hanno portato **Lega Serie B** e **Mercedes-Benz** a una partnership strategica che caratterizzerà la stagione sportiva 2012/13. L'accordo si focalizza sul lancio di Mercedes-Benz **Citan**, il nuovo veicolo commerciale della Casa tedesca, ideale per il trasporto urbano di persone e merci.

Citan acquisirà lo *status* di **Partner Ufficiale** della Lega B, con una presenza a **bordocampo nei 21 stadi**, che accompagnerà le 462 partite in programma nei 10 mesi del Torneo. Il logo sarà posizionato su tutti gli strumenti di comunicazione del Campionato e sui *backdrop* per le interviste. L'accordo prevede anche un'articolata serie di iniziative di co-marketing e promozionali negli stadi.

"Mercedes-Benz – sottolinea il presidente della Lega Serie B **Andrea Abodi** - è un brand globale di assoluto prestigio, che sceglie la piattaforma della Serie B riconoscendole evidentemente la capacità di rappresentare valori positivi e di radicarsi nel territorio. Ne siamo fieri e orgogliosi perché questa scelta dell'azienda tedesca dimostra ancora una volta l'interesse che il nostro Campionato riscuote, grazie alla passione dei tifosi e al lavoro di dirigenti e addetti ai lavori dei 22 Club".

"La partnership con la Lega Calcio Serie B sottolinea nuovamente lo stretto legame che unisce Mercedes-Benz allo sport, un binomio sempre più forte e da tempo consolidato: dalla *terra* rossa del tennis mondiale, al *green* dei grandi trofei di golf, passando per l'equitazione, in occasione di importanti eventi sportivi che il territorio vive da protagonista", ha dichiarato **Dario Albano**, Direttore Commerciale Mercedes-Benz Vans in Italia.

Appassionati!

LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B – Via Rosellini, 4 20124 Milano
T +39.02.69910.1 r.a. – F +39.02.69010091 – C.F. 97557110158

“Maggiore impatto sul territorio e visibilità del marchio più efficace grazie al un nuovo format di comunicazione strategica proposto da Lega Serie B e Infront per la stagione 2012-2013”, afferma **Marco Bogarelli, Presidente di Infront Italy**, advisor di Lega Calcio Serie B nella realizzazione della partnership. “Un format unico per tutte le squadre di B che permetterà a Mercedes-Benz Citan di colpire efficacemente tutto il territorio nazionale con una presenza diffusa in tutti i 21 stadi”.

Appassionati!

LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B – Via Rosellini, 4 20124 Milano
T +39.02.69910.1 r.a. – F +39.02.69010091 – C.F. 97557110158