



COMUNICATO UFFICIALE N. 210/L DEL 5 MAGGIO 2014

Lega Italiana Calcio Professionistico

210/382

DISPOSIZIONI IN MERITO ALLE SPONSORIZZAZIONI DELLA LEGA PRO: PLAY OFF LEGA PRO UNIPOLSAI DI PRIMA DIVISIONE 2013/2014

Per consentire alle società sportive di individuare, all'interno degli impianti da gioco gli "spazi" disponibili, al fine di poter definire propri accordi di sponsorizzazione, si ricorda che i Play Off sono manifestazioni sportive organizzate direttamente dalla Lega la quale pertanto, per i predetti eventi, definisce in proprio accordi di sponsorizzazione.

In relazione alle partite di Play Off Lega Pro Unipol Sai di Prima Divisione della stagione 2013/2014 si comunica che, all'interno degli impianti ove si disputano gli incontri, dovranno essere riservati al Title Sponsor della manifestazione ed alla Lega Pro gli spazi di cui in appresso.

Nei propri accordi commerciali di sponsorizzazione le società sportive non potranno contrarre obbligazioni afferenti gli spazi "riservati" nel presente comunicato se non nei limiti e nei termini di seguito indicati.

Cartellonistica a bordo campo

1) Durante le partite del primo turno (8 gare) e le partite di semifinale (4 gare) dei Play Off di Prima Divisione, dovranno essere riservati i seguenti spazi:

- n. 48 metri lineari di cartellonistica fissa *Unipol Sai* posizionata in prima fila sul retro del "lato lungo" del campo da gioco "fronte telecamere e tribuna";
- n.6 metri di cartellonistica fissa *Lega Pro* posizionata in prima fila sul retro del "lato lungo" del campo da gioco "fronte telecamere e tribuna", a cavallo della linea di centro campo;
- n. 24 metri lineari di cartellonistica fissa *Unipol Sai* posizionata in prima fila sul retro delle porte da gioco (n. 12 metri per lato retro porta);

2) Durante le partite di finale (4 gare) dei Play Off di Prima Divisione, dovranno essere riservati i seguenti spazi:

- n. 90 metri di led posizionato in prima fila sul retro del "lato lungo" del campo da gioco "fronte telecamere e tribuna"; sui led verranno riservati i seguenti spazi (totale 105 minuti; due tempi di gioco ed intervallo):
 - 30 minuti per lo sponsor della manifestazione UnipolSai;
 - 10 minuti per la Lega Pro ed i suoi partner
 - 20 minuti al fornitore dei led che provvederà a ricercare gli sponsor;
 - 45 minuti per gli sponsor della società sportiva ospitante.

- n. 6 metri di cartellonistica fissa *Lega Pro* posizionata in prima fila sul retro dell'altro "lato lungo" del campo da gioco, a cavallo della linea di centro campo;
- n. 72 metri lineari di cartellonistica fissa *Unipol Sai* posizionata in prima fila sul retro delle porte da gioco (n. 36 metri per lato retro porta).

Tutti gli altri spazi per l'apposizione di cartellonistica presenti all'interno di ogni impianto e non destinati come sopra, potranno essere utilizzati dalle società sportive per il posizionamento di cartellonistica dei propri sponsor.

Le società sportive, entro le 36 ore antecedenti la disputa di ogni gara, sono tenute a liberare gli spazi sopra indicati e, successivamente a detto termine, a consentire l'accesso al personale incaricato dalla Lega per il montaggio della cartellonistica e dei led.

Relativamente agli impianti ove verranno installati i led (gare di finale) le società sportive ospitanti saranno tenute alla fornitura dell'energia elettrica necessaria al funzionamento degli stessi.

Per quanto concerne i messaggi degli sponsor delle singole società sportive da inserire sui led, la Lega, una volta individuate le quattro società finaliste, comunicherà le modalità per consentire il "montaggio" delle immagini e dei messaggi pubblicitari.

Negli impianti ove verranno installati i led saranno presenti, durante la disputa di ogni gara, n 2 operatori della società fornitrice dei led al fine di risolvere, nell'immediatezza eventuali problematiche.

Backdrop

La Lega (ovvero la società fornitrice da quest'ultima incaricata) invierà a ciascuna società sportiva ospitante:

- n.1 backdrop flash UnipolSai da utilizzare per le interviste in campo e per la premiazione del miglior calciatore – premio UnipolSai - a fine gara;
- n. 3 strisce adesive Lega Pro - UnipolSai da posizionare sui backdrop da apporre nelle sale stampa.

Per le sole partite di finale (gare di ritorno):

- n. 2 backdrop della misura di 2.25 x 2,25 metri.

Disposizioni varie

Per le sole partite di finale (gare di ritorno), la Lega (ovvero la società fornitrice da quest'ultima incaricata) invierà a ciascuna società sportiva ospitante il palco (8 metri x 2 metri) per le premiazioni.

Entro il 5.05.2014 la Lega Pro invierà via mail a ciascuna società sportiva ospitante il logo dei Play che dovrà essere apposto su tutta la comunicazione del club afferente i Play Off e precisamente, a titolo esemplificativo e non esaustivo: match programme, cartelle stampa, locandine, manifesti, altro.

210/384

Ciascuna società sportiva ospitante dovrà apporre in un banner sul proprio sito web, in home page, il logo dei Play con rimando al sito di Lega Pro: la Lega trasmetterà a ciascuna società sportiva disputante i play le specifiche tecniche afferenti le modalità di installazione.

Ciascuna società sportiva ospitate dovrà poi apporre il logo congiunto della Lega e dello Sponsor della manifestazione nello spazio previsto sulle lavagne luminose e sui podi porta palloni.

Per quanto concerne il quarto sponsor riservato alla Lega, da apporsi sul retro delle maglie da gioco, la Lega Pro si riserva di comunicare il nominativo dello stesso il cui logo dovrà essere apposto per le sole quattro partite di finale.

Publicato in Firenze il 5 maggio 2014

IL SEGRETARIO
(Avv. Sergio Capograssi)

IL PRESIDENTE
(Rag. Mario Macalli)