



**COMUNICATO UFFICIALE N.314/L
DEL 30 APRILE 2015**

314/558

LEGA ITALIANA CALCIO PROFESSIONISTICO

REGOLAMENTAZIONE GARE PLAY OFF E PLAY OUT 2014/2015

Modalità di effettuazione delle gare di Play Off e Play Out

Le partite si disputeranno nelle date e nei termini già resi noti con C.U. N. 200/DIV del 28 aprile 2015, secondo il calendario che si allega al presente comunicato con la lettera A).

Tutte le partite di Play verranno messe in onda in live streaming sul canale tematico di Lega Pro L.P.C. Gli orari di inizio delle gare verranno comunicati successivamente in funzione delle esigenze televisive.

Alcune gare verranno trasmesse da RAI in diretta televisiva: la scelta delle partite in onda su canali RAI verrà effettuata da quest'ultima, ma la Lega farà quanto possibile affinché venga garantita la massima visibilità a tutte le associate.

Le immagini delle partite non trasmesse da RAI saranno oggetto di procedure competitive per la cessione dei relativi diritti audiovisivi di messa in mora in diretta.

Organizzazione gare

Per le gare di Play Off e di Play Out la Lega assume il duplice ruolo di organizzatore della competizione e dei singoli eventi.

L'organizzazione di ogni singola gara è, quindi, riservata alla Lega Italiana Calcio Professionistico, che opererà con propri incaricati amministrativi e si avvarrà della collaborazione della società sportiva che avrà l'obbligo di mettere a disposizione gratuitamente l'impianto sportivo, il sistema di biglietteria ed il sistema di controllo accessi; avendo infatti ogni singolo club ottenuto la licenza nazionale, lo stesso deve avere la disponibilità di un impianto idoneo (ai sensi della Determina n.17/2009 dell'Osservatorio Nazionale sulle Manifestazioni Sportive, delle disposizioni – anche regolamentari – vigenti, di quanto previsto dalla competente Autorità per la disputa della singola gara) nonché contratti in essere, sino al termine della corrente stagione, con società di ticketing e di controllo accessi che operano in conformità alle normative vigenti. Essendo i predetti adempimenti obbligatori per il rilascio della licenza nazionale, nessun compenso e/o rimborso sarà dovuto dalla Lega alle singole società sportive per le prestazioni rese (disponibilità impianto, biglietteria, controllo accessi).

Per la finalità di cui al paragrafo che precede ogni singolo club ammesso alla disputa dei Play dovrà richiedere alle proprie società di ticketing e di controllo accessi la volturazione della titolarità del singolo evento alla Lega Pro: pertanto, fermi restando gli obblighi negoziali a carico dei contraenti originari (società sportiva da una parte e società di ticketing/controllo accessi dall'altra),

per la fornitura del singolo servizio lo stesso dovrà essere reso a favore del terzo, cioè della Lega Pro ed a quest'ultima, in qualità di soggetto organizzatore dell'evento, dovranno essere intestati tutti gli atti amministrativi (es. biglietti, modello C1, ecc.) e corrisposti direttamente i proventi. Per la corretta intestazione si riportano sin d'ora gli estremi: Lega Italiana Calcio Professionistico, Via Jacopo da Diacceto, 19 Firenze – C.F. e P.IVA 03974420485.

La Lega inoltre si avvarrà della collaborazione delle società sportive anche per altri adempimenti connessi allo svolgimento della gara quali riportati, a titolo esemplificativo e non esaustivo, nella scheda che si allega al presente comunicato con la lettera B).

Per l'individuazione dei costi per la prestazione dei servizi e per gli ulteriori adempimenti di cui all'Allegato B, la Lega Pro, tenendo conto della capienza dell'impianto nonché della media spettatori presenti allo stadio nel corso della stagione sportiva, ha elaborato un tabulato nel quale sono state determinate le quote fisse di rimborso forfettario (da maggiorarsi dell'IVA) spettanti ad ogni società sportiva prima nominata il singolo evento: le quote di rimborso previste nel tabulato (Allegato C) sono inderogabili e pertanto non verranno riconosciuti ulteriori e/o maggiori rimborsi spese, anche se documentati.

La Lega si riserva, anche tramite i propri incaricati amministrativi, di fornire di volte in volta le necessarie indicazioni al fine del corretto svolgimento della competizione.

La commercializzazione dei diritti audiovisivi e radiofonici delle gare di Play – ad eccezione di quelle oggetto di cessione a Rai – verrà posta in essere dalla Lega tramite procedure competitive rese note con pubblicazione sul sito internet www.lega-pro.com nella sezione dedicata.

Durante lo svolgimento dei Play le società potranno mantenere, all'interno dell'impianto sportivo, tutta la cartellonistica ed ogni altra forma di pubblicità adottata nel corso della stagione: resta inteso che alla Lega è riservato l'inserimento di spazi pubblicitari nell'impianto a vantaggio dei propri sponsor.

La Lega provvederà ad inviare presso ciascuna società sportiva disputante le gare dei Play, n.12 palloni ufficiali per la disputa di tutte le gare in casa.

Per la programmazione dell'attività la Lega ha organizzato le riunioni presenti all'allegato D: ciascuna società interessata è pertanto invitata a prendere visione del programma ed a partecipare alle riunioni.

Biglietteria

Alla luce della documentazione comprovante i limiti di capienza "autorizzati" dell'impianto ove si disputerà la partita, ogni Società di ticketing dovrà provvedere all'emissione ed alla cessione dei tagliandi di ingresso allo stadio nel numero previsto per ciascun settore ed al costo indicato dalla Lega; su ogni tagliando dovrà essere indicato il naming della Lega Pro (quale soggetto organizzatore dell'evento) e la relativa partita Iva, il modello C 1 dovrà essere intestato a questa Lega.

I rapporti tra la Lega e le società di ticketing saranno regolati dalle disposizioni di cui al contratto allegato sub E; in particolare la Lega, tramite i propri referenti amministrativi, per ogni singola partita predisporrà un documento (doc. F) – da trasmettersi alle società sportive ospitanti ed alla società di ticketing - nel quale verranno indicati i limiti di capienza di ciascun settore, i costi dei tagliandi per ciascun ordine di posti, il numero di tagliandi omaggio e di accrediti: la società sportiva e la società di ticketing sono obbligate ad attenersi alle disposizioni della Lega.

Si ricorda che, alla luce della vigente normativa legislativa e delle disposizioni del Ministero dell'Interno, le società non potranno né dovranno emettere un numero di biglietti superiore o

314/560

diverso da quello indicato per ogni settore e/o diverso servizio (es. omaggio).

In relazione alla capienza dell'impianto ove si disputeranno le singole gare, la Lega Pro potrà altresì riservare settori (o parte di essi) da destinarsi a ragazzi facenti parte del settore giovanile delle società che disputano l'evento; in tal caso il prezzo del biglietto di ingresso allo stadio verrà fissato in misura simbolica ed i ragazzi potranno accedere all'impianto solo indossando la "divisa ufficiale" della società sportiva di appartenenza accompagnati dai soli delegati (facenti parte dello staff tecnico) delle società sportive.

La Lega determina il prezzo del biglietto per ogni singola gara e riconosce alle società di ticketing la possibilità di aggiungere allo stesso il diritto di prevendita secondo le modalità indicate nel contratto allegato (Allegato E).

In caso di inottemperanza alla presente disposizione le società di ticketing saranno ritenute responsabili di qualsivoglia conseguenza pregiudizievole anche nei confronti delle competenti Autorità.

La Lega, alla quale dovranno essere direttamente corrisposti gli incassi derivanti dalla cessione dei tagliandi (al netto dei diritti di prevendita), provvederà alle contabilizzazioni relative alle gare, secondo i deliberati del Consiglio Direttivo, una volta terminati i Play Off e i Play Out.

Campi da gioco

Le gare di Play, comprese le finali, saranno disputate sui campi utilizzati dalle società durante il Campionato.

La Lega, tuttavia, potrà disporre la disputa delle gare predette su campo diverso da quello utilizzato dalla società prima nominata **nel corso del campionato**, ove la capienza dello stesso sia ritenuta insufficiente per assicurare una congrua partecipazione dei sostenitori. Ciò anche al fine di evitare problematiche afferenti la sicurezza e l'ordine pubblico.

La Lega disporrà comunque la disputa delle gare su campo diverso da quello utilizzato dalla società prima nominata nel corso **del campionato nel caso** in cui, dagli accertamenti effettuati prima dei Play, dovesse emergere la sopraggiunta non rispondenza dell'impianto ai requisiti di cui alle licenze nazionali.

Nel caso in cui si debbano disputare nella stessa giornata gare di qualificazione che vedano impegnate società che utilizzano lo stesso campo di gioco, si procederà per sorteggio a stabilire l'anticipo di una delle due gare.

Nel caso in cui una gara non dovesse essere disputata o portata a termine per motivi meteorologici, la nuova data di effettuazione della stessa sarà stabilita dalla Lega.

La Lega potrà comunque adottare diverse determinazioni in relazione a specifiche ed oggettive esigenze di carattere generale non collegate ad interessi specifici delle società interessate.

Norme amministrative per le gare di Play Off e Play Out

Gli incassi derivanti dai proventi della vendita dei biglietti verranno ripartiti esclusivamente dalla Lega secondo i seguenti criteri:

Gara unica di Play Off

1) Alla Lega spetterà il 25% dell'incasso lordo depurato dell'imposta sul valore aggiunto e di eventuali spese e/o competenze SIAE;

2) L'importo residuo verrà, a sua volta, depurato di tutte le spese sopportate dalla Lega, dirette ed indirette, necessarie e funzionali per l'effettuazione della gara, nonché del rimborso spese forfettario spettante alla società prima nominata e liquidato sulla base del tabulato di cui all'Allegato C.

L'importo rimanente verrà ripartito in misura del 50% per ciascuna delle due società che disputano l'incontro.

3) La società che ha sostenuto le spese per l'organizzazione della gara avrà diritto al rimborso nella misura prevista dall'allegato C; in tal caso la società dovrà provvedere ad emettere fattura per l'importo previsto nei confronti della Lega, secondo le direttive che saranno impartite dall'incaricato amministrativo.

4) Nessuna spesa potrà essere presa in considerazione per viaggio e soggiorno delle società che disputano la gara.

5) In caso di gara disputata in campo neutro, ai sensi dell'art. 69 delle NOIF, si procederà, salvo diversi accordi tra le parti approvati dalla Lega, nel modo seguente:

5/1) alla società che dà disponibilità del campo spetterà il 10% dell'incasso lordo, depurato di eventuali spese e/o competenze SIAE, dell'IVA e delle spese forfettizzate per l'organizzazione dell'evento determinate ai sensi dell'Allegato C. Detto importo comprende anche l'eventuale percentuale spettante all'Ente Pubblico proprietario del campo;

5/2) il 25% dell'importo restante spetterà alla Lega;

5/3) l'importo residuo, depurato di tutte le spese documentate, dirette e indirette, necessarie e funzionali per l'effettuazione della gara sostenute dalla Lega, verrà ripartito in misura del 50% per ciascuna delle due società che disputano l'incontro.

6) Le spese di cui al n. 5/1 dovranno essere fatturate alla Lega da parte della società che le avrà sostenute secondo le disposizioni che verranno impartite dall'incaricato amministrativo o dalla Lega.

Gare di semifinale di Play Off e gare di Play Out

1) Alla Lega spetterà il 25% dell'incasso lordo depurato dell'imposta sul valore aggiunto e di eventuali spese e/o competenze SIAE;

2) L'importo residuo verrà, a sua volta, depurato di tutte le spese sopportate dalla Lega, dirette ed indirette, necessarie e funzionali per l'effettuazione della gara, nonché del rimborso spese forfettario spettante alla società prima nominata e liquidato sulla base del tabulato di cui all'Allegato C.

L'importo rimanente verrà suddiviso nel modo seguente:

- a) 2/3 spetteranno alla società prima nominata
- b) 1/3 spetterà alla società seconda nominata.

314/562

3) La società che ha sostenuto le spese per l'organizzazione della gara avrà diritto al rimborso nella misura prevista dall'allegato C; in tal caso la società dovrà provvedere ad emettere fattura per l'importo previsto nei confronti della Lega, secondo le direttive che saranno impartite dall'incaricato amministrativo.

4) Nessuna spesa potrà essere presa in considerazione per viaggio e soggiorno delle società che disputano la gara.

5) In caso di gara disputata in campo neutro, ai sensi dell'art. 69 delle NOIF, si procederà, salvo diversi accordi tra le parti approvati dalla Lega, nel modo seguente:

5/1) alla società che dà disponibilità del campo spetterà il 10% dell'incasso lordo, depurato di eventuali spese e/o competenze SIAE, dell'IVA e delle spese forfettizzate per l'organizzazione dell'evento determinate ai sensi dell'Allegato C. Detto importo comprende anche l'eventuale percentuale spettante all'Ente Pubblico proprietario del campo;

5/2) il 25% dell'importo restante spetterà alla Lega;

5/3) l'importo residuo, depurato di tutte le spese documentate, dirette e indirette, necessarie e funzionali per l'effettuazione della gara sostenute dalla Lega, verrà suddiviso fra le società che disputano l'incontro, nel modo seguente:

- 2/3 spetteranno alla società prima nominata
- 1/3 spetterà alla società seconda nominata.

6) Le spese di cui al n. 5/1 dovranno essere fatturate alla Lega da parte della società che le avrà sostenute secondo le disposizioni che verranno impartite dall'incaricato amministrativo o dalla Lega.

Gare di finale (andata e ritorno) di Play Off

Se disputate nei rispettivi campi delle società:

1) il 30% dell'incasso lordo, depurato dell'IVA e delle eventuali spese e competenze SIAE, spetterà alla Lega.

2) L'importo residuo verrà, a sua volta, depurato di tutte le spese sopportate dalla Lega, dirette ed indirette, necessarie e funzionali per l'effettuazione della gara, nonché del rimborso spese forfettario spettante alle società prima nominata e liquidato sulla base del tabulato di cui all'Allegato C.

3) L'importo residuo verrà ripartito in misura del 50% per ciascuna delle due società che hanno disputato la gara.

4) Le spese documentate di cui al n. 2, determinate ai sensi dell'allegato C, dovranno essere fatturate alla Lega da parte della società che le avrà sostenute secondo le disposizioni che verranno impartite dall'incaricato amministrativo o dalla Lega.

5) In caso di gara disputata in campo neutro, ai sensi dell'art. 69 delle NOIF, si procederà, salvo diversi accordi tra le parti approvati dalla Lega, nel modo seguente:

5/1) alla società che dà disponibilità del campo spetterà il 10% dell'incasso lordo, depurato di eventuali spese e/o competenze SIAE, dell'IVA e delle spese forfettizzate sostenute dalla società

stessa per l'organizzazione dell'evento determinate ai sensi dell'allegato C. Detto importo comprende anche l'eventuale percentuale spettante all'Ente Pubblico proprietario del campo;

5/2) il 30% dell'importo restante spetterà alla Lega.

5/3) l'importo residuo verrà ripartito in misura del 50% per ciascuna delle due società che hanno disputato la gara.

6) Le spese di cui n. 5/1, dovranno essere fatturate alla Lega, da parte della società che le avrà sostenute, secondo le disposizioni che verranno impartite dall'incaricato amministrativo o dalla Lega.

Pubblicato in Firenze il 30 aprile 2015

IL VICE PRESIDENTE
Archimede Pitrolo

Allegati:

- A) Calendario gare Play Off e Play Out 2014/2015
- B) Adempimenti a carico delle società sportive;
- C) Tabulato rimborsi;
- D) Programmazione attività di Lega;
- E) bozza contratto ticketing;
- F) modulo settori con individuazione relativi prezzi.



LEGA ITALIANA CALCIO PROFESSIONISTICO

Allegato A al C.U. n. 314/L del 30 aprile 2015

PLAY OFF - PLAY OUT 2014/2015

Le gare dei Play Off e Play Out del Campionato di Lega Pro sono programmate nelle date sotto indicate:

Play Off

Gara unica sola Andata 17 Maggio 2015

Gare di Andata 24 Maggio 2015

Gare di Ritorno 31 Maggio 2015

Finali :

Gare di Andata 7 Giugno 2015

Gare di Ritorno 14 Giugno 2015

Play Out

Gare di Andata 23 Maggio 2015

Gare di Ritorno 30 Maggio 2015



LEGA ITALIANA CALCIO PROFESSIONISTICO

Allegato B al C.U. n. 314/L del 30 aprile 2015

Adempimenti a carico società sportiva

Premesso che l'organizzazione della gara è riservata a questa Lega che opererà tramite i propri Delegati Amministrativi (i cui nominativi saranno preventivamente resi noti), i quali sovrintenderanno a tutte le incombenze amministrative, ciascuna società sportiva dovrà farsi carico e garantire la prestazione dei servizi di seguito riportati:

- servizio di Stewarding per l'attività all'interno dell'impianto: la competente Autorità Amministrativa determinerà di volta in volta, per ogni gara, il relativo numero di operatori, inclusi coloro che svolgono attività di coordinatore e responsabile di funzioni;
- servizio di sicurezza e gestione evento: ogni società dovrà farsi carico del personale delegato alla sicurezza e di quello delegato alla cassa e di servizi vari necessari per la disputa dell'evento;
- servizio per apertura e chiusura impianto sportivo;
- servizio di pulizia impianto (spalti, spogliatoi, aree di pertinenza tecnica, ecc.);
- servizio di illuminazione impianto e campo da gioco;
- servizio pronto soccorso;
- servizio Vigili del Fuoco;
- servizio speaker;
- servizio bevande quaterna arbitrale;
- utenze;
- assistenza impianti elettrici e tvcc;
- gestione parcheggio;
- gestione impianto televisivo;
- canone stadio;
- servizi sala stampa e tribuna stampa;
- servizi igienici funzionanti ed a norma;
- servizio biglietteria stadio e incasso per conto della Lega Pro;
- servizio erogatori spray per arbitro di gara.

Restano, altresì, a carico della singola società sportiva tutti gli ulteriori adempimenti e servizi necessari per il regolare svolgimento della gara richiesti, anche nell'immediatezza, dalle competenti Autorità ovvero dai Delegati Amministrativi di Lega Pro.



LEGA ITALIANA CALCIO PROFESSIONISTICO

Allegato C al C.U. n. 314/L del 30 aprile 2015

TABULATO RIMBORSO SPESE FORFETTARIE

Al fine di evitare qualsivoglia problematica nell'individuazione dei costi per la prestazione dei servizi e per gli ulteriori adempimenti di cui all'Allegato B, la Lega Pro, tenendo conto della capienza dell'impianto sportivo, quale risultante dal verbale della Commissione Provinciale di Vigilanza (CPV) o altro documento equipollente rilasciato dalla competente Autorità vigente o secondo l'effettivo utilizzo dell'impianto, al di della disputa della gara, nonché della media spettatori presente allo stadio nel corso della stagione sportiva, ha elaborato il seguente tabulato nel quale sono determinate le quote fisse di rimborso forfettario (da maggiorarsi dell'IVA) spettante ad ogni società ospitante il singolo evento:

FASCE DI CAPIENZA IMPIANTO

- Fino a 2500 posti;
- Fino a 4000 posti;
- Fino a 5500 posti;
- Fino a 7000 posti;
- Oltre 7000 posti.

A) Impianto con capienza fino a 2500 posti

Media spettatori fino a 1000	Rimborso spese € 2.200,00
Media spettatori fino a 1500	Rimborso spese € 2.400,00
Media spettatori fino a 2000	Rimborso spese € 2.600,00
Media spettatori fino a 2500	Rimborso spese € 2.800,00

B) Impianto con capienza fino a 4000 posti

Media spettatori fino a 1000	Rimborso spese € 3.400,00
Media spettatori fino a 2000	Rimborso spese € 3.800,00
Media spettatori fino a 3000	Rimborso spese € 4.200,00
Media spettatori fino a 4000	Rimborso spese € 4.600,00

C) Impianto con capienza fino a 5500 posti

Media spettatori fino a 2500	Rimborso spese € 4.600,00
Media spettatori fino a 4000	Rimborso spese € 5.000,00
Media spettatori fino a 5500	Rimborso spese € 5.400,00

D) Impianto con capienza fino a 7000 posti

Media spettatori fino a 4000 Rimborso spese € 5.400,00
Media spettatori fino a 5500 Rimborso spese € 5.800,00
Media spettatori fino a 7000 Rimborso spese € 6.200,00

E) Impianto con capienza oltre 7000 posti

Media spettatori fino a 5500 Rimborso spese € 6.200,00
Media spettatori fino a 7000 Rimborso spese € 6.600,00
Media spettatori oltre 7000 Rimborso spese € 7.000,00

Si rappresenta che il criterio di rimborso come sopra determinato è vincolante: la somma riconosciuta a titolo di rimborso spese forfettario (maggiorata dell'IVA) non potrà quindi subire variazioni di sorta anche in relazione ad eventuali maggiori costi esposti e/o documentati dalla società sportiva presso il cui impianto viene disputata la gara.



LEGA ITALIANA CALCIO PROFESSIONISTICO

Allegato D al C.U. n. 314/L del 30 aprile 2015

RIUNIONI ORGANIZZATIVE PLAY OFF- PLAY OUT 2014-2015

Play Off

Al fine di programmare l'attività organizzativa **lunedì 11 maggio 2015** sono convocate, senza ulteriore avviso, presso la sede della Lega in Firenze, le società che avranno acquisito il titolo a partecipare alle gare di Play Off.

Le società dovranno presentarsi alle ore 13:00. A tal proposito si raccomanda la puntualità.

Play Out

Al fine di programmare l'attività organizzativa **martedì 12 maggio 2015** sono convocate, senza ulteriore avviso, presso la sede della Lega in Firenze, le società che avranno acquisito il titolo a partecipare alle gare di Play Out.

Le società dovranno presentarsi alle ore 11:00. A tal proposito si raccomanda la puntualità.

Play Off

Al fine di programmare l'attività organizzativa **lunedì 18 maggio 2015** sono convocate, senza ulteriore avviso, presso la sede della Lega in Firenze, le società che avranno acquisito il titolo a partecipare alle semifinali di Play Off.

Le società dovranno presentarsi alle ore 11:00. A tal proposito si raccomanda la puntualità.

Play Off

Al fine di programmare l'attività organizzativa **lunedì 1° giugno 2015** sono convocate, senza ulteriore avviso, presso la sede della Lega in Firenze, le società che avranno acquisito il titolo a partecipare alle finali di Play Off.

Le società dovranno presentarsi alle ore 11:00. A tal proposito si raccomanda la puntualità.

NOTA

Le società dovranno presenziare tramite il legale rappresentante pro tempore ovvero tramite altro incaricato munito dei necessari poteri in quanto le obbligazioni assunte dal rappresentante societario in detta sede sono vincolanti per la società sportiva; per ciascuna società dovranno, altresì, presenziare alla riunione un responsabile amministrativo, il delegato alla sicurezza e l'addetto stampa.

Con il presente atto, da valersi ad ogni effetto di legge, redatto in n. 2 originali,

TRA

La **Lega Italiana Calcio Professionistico**, con sede in Firenze, Via Jacopo da Diacceto, nn. 19-21, P.IVA 03974420485, in persona del legale rappresentante *pro tempore*, munito dei necessari poteri ed autorizzato alla firma del presente atto (di seguito per brevità detta anche la "**Lega**"), da una parte,

E

la Soc., con sede in, Via, in persona del suo legale rappresentante *pro tempore*,, P.IVA (di seguito denominata la "**Società**"), dall'altra parte,

PREMESSO

a. che la Lega Italiana Calcio Professionistico è l'associazione di diritto privato senza personalità giuridica, che, nell'ambito delle funzioni demandate dal C.O.N.I. e della Federazione Italiana Giuoco Calcio – F.I.G.C. ("**FIGC**") in forza di normative di rango legislativo primario, fra cui la L.91/1981, presiede all'organizzazione dei campionati di calcio professionistico di Lega Pro;

b. che, in funzione di tali compiti – in ragione dei *formats* dei campionati predisposti della FIGC, che sono potenzialmente soggetti a variazione in attuazione di eventuali riforme di rango federale – la Lega Pro attualmente associa, per ogni annata sportiva, n. 60 società calcistiche professionistiche;

c. che, in particolare, la Lega Pro organizza per ogni annata sportiva i Campionati di Lega Pro – articolati rispettivamente in tre gironi (Girone "A", Girone "B" e "Girone C") – comprensivi delle relative fasi di Play Off e Play Out nonché la Coppa Italia di Lega Pro, il Campionato Nazionale Berretti e la Supercoppa di Lega Pro;

d. che, in forza di espresse previsioni regolamentari, la Lega organizza e gestisce direttamente i seguenti eventi: finali di Coppa Italia di Lega Pro, finali di Supercoppa di Lega Pro, partite di Play Off e Play Out che la Società dichiara di ben conoscere;

e. che la Società opera su base nazionale nel settore della realizzazione e vendita dei biglietti per l'accesso agli stadi disponendo di una struttura tecnica e organizzativa che le consente di svolgere la propria attività nel rispetto della vigente normativa e delle esigenze tecniche e gestionali degli eventi sportivi disponendo di "punti vendita" in tutte le regioni e province d'Italia nonché dei più recenti sistemi tecnologici che le consentono di operare con professionalità e competenza;

f. che la Società, nel corso della stagione sportiva 2014-2015, si è occupata dell'organizzazione e gestione del servizio di biglietteria e prevendita dei tagliandi di ingresso per lo stadio

g. che le parti hanno discusso la possibilità di concludere un accordo, nei modi e nelle forme contemplati nel presente articolato, finalizzato alla gestione del servizio di biglietteria per tutte le partite di Play Off / Play Out che si disputeranno presso lo stadio evidenziato al paragrafo che precede f);

h. che la Società dichiara di essere perfettamente edotta della circostanza che la Lega, come soggetto di diritto dell'ordinamento giuridico-sportivo, è tenuta all'osservanza ed all'attuazione delle norme emanate ed emanande da parte della FIGC e del CONI nonché degli organismi di

diritto sportivo internazionale cui questi ultimi sono a loro volta soggetti, vale a dire la U.E.F.A. e la F.I.F.A. da un lato e il C.I.O. dall'altro;

Tutto quanto sopra premesso, le parti stipulano e convengono quanto di seguito.

Art. 1 – Oggetto del contratto

1.1. La Lega, in qualità di ente organizzatore, affida in gestione alla *Società* il sistema di biglietteria computerizzata per tutte le partite di Play Off e Play Out che si svolgeranno nello stadio sopra menzionato nella stagione 2014-2015.

1.2 - La *Società* pertanto si obbliga a porre in essere tutte quelle attività necessarie per il corretto e regolare funzionamento dell'intero sistema di biglietteria computerizzata per le predette manifestazioni sportive quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, stampa dei biglietti, vendita informatica, assistenza ed attività di coordinamento, annullamento tagliandi invenduti, redazione informative e reportistiche, ecc.: conseguentemente la *Società*, a fronte del corrispettivo pattuito all'art. 3, si assume ogni onere e responsabilità connessa all'adempimento del sistema di biglietteria per le partite individuate al precedente paragrafo.

1.3 – Con il presente atto la *Società* acquisisce, da un punto di vista fiscale, il ruolo di “titolare fiscale” del sistema di biglietteria e quindi di intestataria delle carte di attivazione fiscali che generano i sigilli associati ad ogni titolo di ingresso valido. Con l'assunzione di tale onere la *società* si obbliga conseguentemente a farsi carico di tutti i conseguenti adempimenti fiscali afferenti la gestione del sistema di biglietteria quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- la richiesta per il rilascio delle carte di attivazione all'Agenzia delle Entrate e la consegna delle stesse da parte della SIAE territorialmente competente in base alla localizzazione del sistema;
- il corretto invio elettronico (e-mail) dei riepiloghi giornalieri e mensili all'Agenzia delle Entrate per il tramite della SIAE;
- la conservazione in modo diligente ed ordinato gli annulli, i supporti ottici (CD o DVD Rom) contenenti i giornali di fondo (log delle transazioni) per 10 anni;
- la denuncia alle competenti Autorità di eventuali furti di apparati del sistema di emissione ovvero della documentazione la cui conservazione è obbligatoria;
- la verifica che gli eventi di cui si vuole attivare la vendita, rientrino nelle possibilità di emissione del sistema.
- ogni adempimento nei confronti della SIAE, per quanto di sua competenza.

Resteranno a carico della Lega, in qualità di ente organizzatore delle manifestazioni e dei predetti singoli eventi, i soli adempimenti fiscali connessi al versamento delle imposte sui corrispettivi derivanti dalla vendita dei tagliandi di ingresso agli stadi.

1.4. In conseguenza delle obbligazioni assunte al par. 1.3. che precede, la *Società* si obbliga a manlevare la Lega da qualsiasi onere, costo e/o spesa derivante dalla mancata osservanza delle vigenti normative fiscali afferenti il sistema di biglietteria.

Art. 2 – Modalità di vendita dei biglietti

2.1 - Per tutta la durata del contratto, la *Società* e la Lega opereranno congiuntamente ponendo in essere tutte quelle attività necessarie per l'ottimizzazione del servizio e la garanzia di un corretto funzionamento dello stesso.

La vendita dei biglietti deve essere effettuata tramite circuito, presso i punti vendita nella città che ospita l'evento e presso i punti vendita abilitati alla vendita dei tagliandi per i tifosi ospiti.

Il numero di biglietti da vendere attraverso tali canali verrà determinato dalla Lega in relazione ad ogni singola partita di Play Off / Play Out anche in base alle esigenze manifestate dalle società ospitanti.

2.2. La Società si obbliga:

- a porre in essere la suddetta attività di “biglietteria e prevendita” nel rispetto delle attuali ovvero emanande normative, anche regolamentari, di natura fiscale in materia di spettacolo, curando tutti i relativi adempimenti per tutte le gare in oggetto anche in tema di annullamento dei tagliandi e nei confronti della SIAE, per quanto di sua competenza;
- a svolgere ogni attività prevista nella presente offerta in conformità alla vigente normativa sportiva che regola lo svolgimento delle manifestazioni sportive organizzate dalla Lega Pro;
- a trasmettere alla Lega – a mezzo posta elettronica e/o fax – i bordereaux (C1) relativi ad ogni singola partita di Play Off / Play Out entro la data di svolgimento della stessa o comunque, al più tardi, entro le ore 14.00 del giorno seguente.

Art.3 – Corrispettivo alla Società

Il corrispettivo dovuto dalla Lega alla Società per il servizio di biglietteria con il presente atto appaltato, è stato tra le parti così pattuito:

3.1. Su ogni biglietto stampato e venduto viene pattuito un corrispettivo di € oltre Iva

Per ogni biglietto omaggio o di servizio viene pattuito un corrispettivo a favore della Società di € oltre Iva.

Gli importi saranno aumentati della prevendita di € oltre Iva se venduti tramite sistema (non presso il botteghino dello stadio).

Art. 4 – Durata

4.1 - Il presente contratto è relativo ai soli eventi di Play Off – Play Out della stagione sportiva 2014-2015 che si disputeranno presso l'impianto sportivo individuato al paragrafo f) di cui alla premessa; successivamente, esso si intenderà definitivamente risolto, senza possibilità di rinnovo tacito e senza necessità di disdetta.

4.2 - Il presente contratto decorrerà, pertanto, dalla data della sottoscrizione e scadrà inderogabilmente il 30/6/2015.

Art. 5– Corrispettivi

5.1 – Gli importi incassati in nome e per conto della Lega Pro dovranno essere bonificati alla suddetta Lega entro n. 7 giorni dalla disputa dell'evento; in difetto di rimessa nel termine essenziale sopra indicato la società di ticketing sarà tenuta a corrispondere gli interessi di mora pari al tasso legale maggiorato di due punti percentuali.

5.2 - La Società provvederà ad emettere fattura per gli importi ad essa riconosciuti.

5.3. – Poiché la (le) partita(e) di play sono eventi organizzati e gestiti direttamente dalla Lega Pro, i rapporti negoziali di cui al presente contratto intercorrono esclusivamente tra la Società e la Lega e pertanto tutti i rapporti debitori/creditori tra la Società di ticketing e la società sportiva, presso il cui impianto vengono disputate le gare di play, non assumo alcun rilievo tra gli odierni contraenti, né potranno in alcun modo essere opposti alla Lega Pro.

Art. 6 – Divieto di cessione dei diritti contrattuali

6.1 – La Società non potrà cedere il contratto, in tutto o in parte o sotto qualsiasi denominazione, né i diritti da esso derivanti, ivi inclusi in particolare i diritti di credito, senza preventivo consenso scritto della Lega. Tale divieto si intende esteso anche alle ipotesi di fusione, scissione e/o incorporazione della società in altri soggetti giuridici, ad eccezione delle operazioni di fusione/scissione/incorporazione realizzate all'interno dell'attuale gruppo societario di controllo della Società.

Art. 7 – Disposizioni generali e finali

7.1 - Le clausole del presente contratto hanno natura essenziale e la violazione di anche una di esse comporta per la Lega Pro il diritto di risolvere il rapporto con semplice comunicazione a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento ("*Clausola risolutiva espressa*").

7.2 - Il diritto di cui all'**art. 6.1** viene riconosciuto anche in caso di procedure concorsuali (fallimento, concordato preventivo, amministrazione controllata) e nel caso in cui le condizioni patrimoniali e/o finanziarie della Società divenissero tali da menomare la fiducia della Lega ("*Clausola risolutiva espressa*").

7.3 - Qualunque tolleranza, anche reiterata, della Lega Pro ad eventuali violazioni della Società dagli obblighi del contratto non potrà costituire precedente né, comunque infirmare o attenuare la validità, l'efficacia e la natura delle clausole dello stesso contratto.

Art. 8 - Foro competente

8.1 - Per qualsiasi controversia comunque inerente, la validità, l'efficacia, l'interpretazione, l'esecuzione e/o la risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Firenze, con esclusione di qualsiasi altro Foro ("*Foro esclusivamente competente*").

Firenze, Maggio 2015

.....
Il legale rappresentante
pro tempore
.....

Lega Italiana Calcio Professionistico
Il legale rappresentante
pro tempore

PLAY OFF 2014/2015
Organizzatore: Lega Italiana Calcio Professionistico
Via Jacopo da Diacceto 19
50123 Firenze
P.I. 03974420485

GARA	Squadra A - Squadra B	del	
		ore	

DENOMINAZIONE STADIO	"Comunale"
CITTA' E VIA DELLO STADIO	Città, via dello Stadio

CAPIENZA STADIO

COME RISULTA DAL VERBALE DELLA COMMISSIONE PROVINCIALE/COMUNALE DI VIGILANZA

	SETTORE	CAPIENZA	Biglietti Omaggio Locali	Biglietti Omaggio Ospiti	Biglietti Omaggio Lega Pro	Biglietti Omaggio Totali	Biglietti Servizio con posto	BIGLIETTI DA VENDERE	Biglietti Servizio senza posto	PREZZO €	Diritti di prevendita
1	Tribuna Onore										
2	Tribuna Centrale										
3	Disabili										
4	Tribuna Stampa										
5	Curva Locali										
6	Curva Ospiti										
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
	TOTALE da CPV	0				0	0	0	0		

Biglietteria e Controllo Accessi

Fornitore sistema di bigliettazione nominativa (Ticketing)			
Referente Tecnico Fornitore		Tel.	
Fornitore sistema automatizzato di Controllo Accessi			
Referente Tecnico Fornitore		Tel.	

Recapiti telefonici Società prima nominata:

Segretario		Tel.	
Resp. Biglietteria		Tel.	
Resp. Controllo accessi		Tel.	
Resp. Steward		Tel.	
Delegato alla Sicurezza		Tel.	

Ispettore di Lega:		Tel.	
---------------------------	--	------	--

firma:		firma:	
	(per la Lega Italiana Calcio Professionistico)		